

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 31»

СОГЛАСОВАНО
с заместителем директора по
учебно-воспитательной работе
Протокол № 8 от 28.08.2023г.

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
Средней школы № 31
от 29.08.2023г. № 139

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Основы финансовой грамотности»
для обучающихся 9 классов
Срок освоения – 1 год

Составитель:
Пестова Татьяна Александровна, учитель
истории и
обществознания

г. Каменск-Уральский
2023г.

Пояснительная записка

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности» для 9 класса составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС основного общего образования утв. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897

Цели изучения курса:

Программа нацелена на выработку у учащихся адекватных представлений о собственной роли как потребителя и месте потребителей в экономической и социальной системе общества в целом

на формулирование собственных суждений, касающихся отдельных вопросов экономической жизни и опирающихся на экономические знания и личный опыт

на использование полученных знаний при анализе фактов поведения участников экономической деятельности; - раскрывать рациональное поведение субъектов экономической деятельности.

Курс рассчитан на 34 часа учебного времени с учетом 1 часа в неделю

МЕСТО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ
Курс внеурочной деятельности рассчитан на 34 часа (1 час в неделю)

2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Раздел I

Кто такие потребители (6 ч)

Потребитель (юридическое толкование понятия), интересы потребителя.

Продавец, производитель, исполнитель. Товар, работа, услуга.

Торговля. Оптовая и розничная торговля.

Формы торговли. Специализированные и универсальные магазины, традиционная торговля. Супермаркеты, гипермаркеты.

Внемагазинные формы торговли: по каталогам, посылочная, телемагазины, интернет-магазины, прямые продажи.

Стимулирование сбыта. Распродажи, лотереи, розыгрыши призов. Торговые уловки.

Системы скидок (дисконт). Принципы работы. Дисконтные карточки.

Практикум: деловая игра «Портрет идеального потребителя».

Раздел II

Информация для потребителя (8 ч)

Потребительская информация. Источники информации. Информационная асимметрия. Достоверность. Неформальные источники. Информация продавца. Договор. Стороны договора. Порядок изменения и расторжения договора.

Специальные издания для потребителя. Анализ информации. Маркировка товаров.

Сравнительные потребительские испытания. Правила, организация, проведение, представление результатов, выбор товаров.

Реклама. Рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель. Рекламные приемы, преувеличения.

Недобросовестная реклама. Заведомо ложная реклама. Недостоверная реклама. Неэтичная реклама. Скрытая реклама. Публичная оферта. Социальная реклама.

Практикум: тестирование потребительских свойств товара.

Раздел III

Как себя вести (10 ч)

Законодательство по защите прав потребителей: история принятия и совершенствования.

Права потребителей. Восемь прав потребителей, закрепленных Руководящими принципами ООН.

Право на безопасность. Срок службы. Срок годности. Гарантия обеспечения безопасности.

Права потребителя в случае приобретения товара, не отвечающего требованиям безопасности.

Право на информацию. Обязательные требования к информации о товаре, продавце. Ответственность продавца за предоставление недостоверной и недостаточно полной информации. Права потребителя в случае предоставления недостоверной информации.

Право на возмещение вреда. Материальный ущерб. Моральный вред.

Права потребителей при покупке товаров.

Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ).

Права пассажиров на транспорте.

Практикум: потребительское тестирование предоставления услуг.

Раздел IV

Потребительская культура (4 ч)

Этико-экологические аспекты потребительской культуры.

Три составляющих потребительской культуры: грамотный выбор, потребление (использование), утилизация.

Межличностные отношения. Психические факторы потребительского поведения. Этика потребительского поведения.

Окружающая среда. Экология. Потребление, не наносящее вреда окружающей среде. Утилизация отходов.

Практикум: проект по теме «Зеленое потребление».

Раздел V

Кто нас защищает (6 ч)

Нарушение прав потребителей. Порядок действий в случае нарушения прав потребителей. Претензия.

Система органов по защите прав потребителей. Органы общей компетенции. Их роль по защите прав потребителей.

Органы специальной компетенции.

Государственные, муниципальные и общественные организации. Функции, ответственность, практика работы.

Суд. Судья. Функция суда.

Процесс. Гражданский процесс.

Иск. Исковое заявление. Судебное заседание.

Адвокат, функции и права. Доказательство. Экспертиза.

Мировое соглашение. Судебное решение: обжалование, исполнение.

Практикум: экскурсия в суд или адвокатское бюро.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные и метапредметные результаты представлены с учётом особенностей преподавания обществознания в основной школе.

Планируемые предметные результаты и содержание учебного предмета распределены по годам обучения с учётом входящих в курс содержательных модулей (разделов) и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования, а также с учётом федеральной рабочей программы воспитания. Содержательные модули (разделы) охватывают знания об обществе и человеке в целом, знания всех основных сфер жизни общества и знание основ российского права. Представленный в программе вариант распределения модулей (разделов) по годам обучения является одним из возможных.

Научным сообществом и представителями высшей школы предлагается такое распределение содержания, при котором модуль (раздел) «Основы российского права» замыкает изучение курса в основной школе.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты воплощают традиционные российские социокультурные и духовно-нравственные ценности, принятые в обществе нормы поведения, отражают готовность обучающихся руководствоваться ими в жизни, во взаимодействии с другими людьми, при принятии собственных решений. Они достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в процессе развития у обучающихся установки на решение практических задач социальной направленности и опыта конструктивного социального поведения по основным направлениям воспитательной деятельности, в том числе в части:

Гражданского воспитания:

готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей; активное участие в жизни семьи, образовательной организации, местного сообщества, родного края, страны; неприятие любых форм экстремизма, дискриминации; понимание роли различных социальных институтов в жизни человека; представление об основных правах, свободах и обязанностях гражданина, социальных нормах и правилах межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе; представление о способах противодействия коррупции; готовность к разнообразной созидательной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи; активное участие в школьном самоуправлении; готовность к участию в гуманитарной деятельности (волонтёрство, помощь людям, нуждающимся в ней).

Патриотического воспитания:

осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе; проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России; ценностное отношение к достижениям своей Родины – России, к науке, искусству, спорту, технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа; уважение к символам России, государственным праздникам; историческому, природному наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране.

Духовно-нравственного воспитания:

ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; готовность оценивать своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с

позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков; активное неприятие асоциальных поступков; свобода и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства.

Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

осознание ценности жизни; ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни; осознание последствий и неприятие вредных привычек (употребление алкоголя, наркотиков, курение) и иных форм вреда для физического и психического здоровья; соблюдение правил безопасности, в том числе навыки безопасного поведения в интернет-среде;

способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели;

умение принимать себя и других, не осуждая;

сформированность навыков рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека.

Трудового воспитания:

установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, образовательной организации, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность; интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения изучаемого предметного знания; осознание важности обучения на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого; уважение к труду и результатам трудовой деятельности; осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.

Экологического воспитания:

ориентация на применение знаний из социальных и естественных наук для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценка возможных последствий своих действий для окружающей среды; повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред; готовность к участию в практической деятельности экологической направленности.

Ценности научного познания:

ориентация в деятельности на современную систему научных представлений об основных закономерностях развития человека, природы и общества, о взаимосвязях человека с природной и социальной средой; овладение языковой и читательской культурой как средством познания мира; овладение основными навыками исследовательской деятельности; установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия.

Личностные результаты, обеспечивающие адаптацию обучающегося к изменяющимся условиям социальной и природной среды:

освоение обучающимися социального опыта, основных социальных ролей, соответствующих ведущей деятельности возраста, норм и правил общественного поведения, форм социальной жизни в группах и сообществах, включая семью, группы, сформированные по профессиональной деятельности, а также в рамках социального взаимодействия с людьми из другой культурной среды;

способность обучающихся во взаимодействии в условиях неопределённости, открытость опыту и знаниям других;

способность действовать в условиях неопределённости, открытость опыту и знаниям других, повышать уровень своей компетентности через практическую деятельность, в том числе умение учиться у других людей; осознать в совместной деятельности новые знания, навыки и компетенции из опыта других; навык выявления и связывания образов, способность формирования новых знаний, в том числе способность формулировать идеи, понятия, гипотезы об объектах и явлениях, в том числе ранее неизвестных, осознать дефицит собственных знаний и компетентностей, планировать своё развитие;

навык выявления и связывания образов, способность формирования новых знаний, в том числе способность формулировать идеи, понятия, гипотезы об объектах и явлениях, в том числе ранее неизвестных, осознать дефицит собственных знаний и компетентностей, планировать своё развитие;

умение распознавать конкретные примеры понятия по характерным признакам, выполнять операции в соответствии с определением и простейшими свойствами понятия, конкретизировать понятие примерами, использовать понятие и его свойства при решении задач (далее – оперировать понятиями), а также оперировать терминами и представлениями в области концепции устойчивого развития;

умение анализировать и выявлять взаимосвязи природы, общества и экономики;

умение оценивать свои действия с учётом влияния на окружающую среду, достижений целей и преодоления вызовов, возможных глобальных последствий;

способность обучающихся осознать стрессовую ситуацию, оценивать происходящие изменения и их последствия; воспринимать стрессовую ситуацию как вызов, требующий контрмер; оценивать ситуацию стресса, корректировать принимаемые решения и действия; формулировать и оценивать риски и последствия, формировать опыт, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации; быть готовым действовать в отсутствие гарантий успеха.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы, формируемые при изучении обществознания:

1. Овладение универсальными учебными познавательными действиями.

Базовые логические действия:

выявлять и характеризовать существенные признаки социальных явлений и процессов;

устанавливать существенный признак классификации социальных фактов, основания для их обобщения и сравнения, критерии проводимого анализа;

с учётом предложенной задачи выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях;

предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий;

выявлять дефицит информации, данных, необходимых для решения поставленной задачи;

выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов;
делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии, формулировать гипотезы о взаимосвязях;
самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).

Базовые исследовательские действия:

использовать вопросы как исследовательский инструмент познания;
формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, самостоятельно устанавливать искомое и данное;
формулировать гипотезу об истинности собственных суждений и суждений других, аргументировать свою позицию, мнение;
проводить по самостоятельно составленному плану небольшое исследование по установлению особенностей объекта изучения, причинно-следственных связей и зависимостей объектов между собой;
оценивать на применимость и достоверность информацию, полученную в ходе исследования;
самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения, исследования, владеть инструментами оценки достоверности полученных выводов и обобщений;
прогнозировать возможное дальнейшее развитие процессов, событий и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях, выдвигать предположения об их развитии в новых условиях и контекстах.

Работа с информацией:

применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации или данных из источников с учётом предложенной учебной задачи и заданных критериев;
выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;
находить сходные аргументы (подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, версию) в различных информационных источниках;
самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации;
оценивать надёжность информации по критериям, предложенным педагогическим работником или сформулированным самостоятельно;
эффективно запоминать и систематизировать информацию.

2. Овладение универсальными учебными коммуникативными действиями.

Общение:

воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения;
выражать себя (свою точку зрения) в устных и письменных текстах;
распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, знать и распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты, вести переговоры;
понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и в корректной форме формулировать свои возражения;

в ходе диалога и (или) дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение задачи и поддержание благожелательности общения;

сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;

публично представлять результаты выполненного исследования, проекта;

самостоятельно выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории и в соответствии с ним составлять устные и письменные тексты с использованием иллюстративных материалов.

Совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении поставленной задачи;

принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы; уметь обобщать мнения нескольких людей, проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться;

планировать организацию совместной работы, определять свою роль (с учётом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия), распределять задачи между членами команды, участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнений, «мозговые штурмы» и иные);

выполнять свою часть работы, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с другими членами команды;

оценивать качество своего вклада в общий продукт по критериям, самостоятельно сформулированным участниками взаимодействия; сравнивать результаты с исходной задачей и вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности и проявлять готовность к предоставлению отчёта перед группой.

3. Овладение универсальными учебными регулятивными действиями.

Самоорганизация:

выявлять проблемы для решения в жизненных и учебных ситуациях;

ориентироваться в различных подходах принятия решений (индивидуальное, принятие решения в группе, принятие решений в группе);

самостоятельно составлять алгоритм решения задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;

составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний об изучаемом объекте;

делать выбор и брать ответственность за решение.

Самоконтроль:

владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии;

давать адекватную оценку ситуации и предлагать план её изменения;

учитывать контекст и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении учебной задачи, адаптировать решение к меняющимся обстоятельствам;

объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретённому опыту, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации;

вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей;
оценивать соответствие результата цели и условиям.

Эмоциональный интеллект:

различать, называть и управлять собственными эмоциями и эмоциями других;
выявлять и анализировать причины эмоций;
ставить себя на место другого человека, понимать мотивы и намерения другого;
регулировать способ выражения эмоций.

Принятие себя и других:

осознанно относиться к другому человеку, его мнению;
признавать своё право на ошибку и такое же право другого;
принимать себя и других, не осуждая;
открытость себе и другим;
осознавать невозможность контролировать всё вокруг.

РЕАЛИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА УРОКА (СВЯЗЬ С РАБОЧЕЙ ПРОГРАММОЙ ВОСПИТАНИЯ МАОУ «СОШ № 31»)

Воспитательный потенциал уроков реализуется с учетом содержания модулей «Рабочей программы воспитания МАОУ «СОШ № 31»:

<i>Инвариантные модули</i>	
Название модуля	Содержание модуля
<i>Урочная деятельность</i>	<ul style="list-style-type: none">- организация работы с детьми как в офлайн, так и онлайн формате;- максимальное использование воспитательных возможностей содержания учебных предметов для формирования у обучающихся российских традиционных духовно-нравственных и социокультурных ценностей, российского исторического сознания на основе исторического просвещения;- подбор соответствующего содержания уроков, заданий, вспомогательных материалов, проблемных ситуаций для обсуждений;- включение целевых ориентиров результатов воспитания, их учёт в определении воспитательных задач уроков;- выбор методов, методик, технологий, оказывающих воспитательное воздействие на личность в соответствии с воспитательным идеалом, целью и задачами воспитания, целевыми ориентирами результатов воспитания, реализацию приоритета воспитания в учебной деятельности;- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроках предметов, явлений и событий, инициирование обсуждений, высказываний своего мнения, выработки своего личностного отношения к изучаемым событиям, явлениям, лицам;- применение интерактивных форм учебной работы — интеллектуальных, стимулирующих познавательную мотивацию, игровых методик, дискуссий, дающих возможность приобрести опыт ведения

	<p>конструктивного диалога; групповой работы, которая учит строить отношения и действовать в команде, способствует развитию критического мышления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - побуждение обучающихся соблюдать нормы поведения, правила общения со сверстниками и педагогами, соответствующие укладу школьной жизни, установление и поддержку доброжелательной атмосферы; - инициирование и поддержку исследовательской деятельности обучающихся, планирование и выполнение индивидуальных и групповых проектов воспитательной направленности.
Профилактика и безопасность	<ul style="list-style-type: none"> - вовлечение обучающихся в воспитательную деятельность, проекты, программы профилактической направленности социальных и природных рисков (антинаркотические, антиалкогольные, против курения, вовлечения в деструктивные детские и молодёжные объединения, культы, субкультуры, группы в социальных сетях; по безопасности в цифровой среде, на транспорте, на воде, безопасности дорожного движения, противопожарной безопасности, антитеррористической и антиэкстремистской безопасности, гражданской обороне и т. д.); - развитие навыков саморефлексии, самоконтроля, устойчивости к негативным воздействиям, групповому давлению; - предупреждение, профилактика и целенаправленная деятельность в случаях появления, расширения, влияния в ОО маргинальных групп обучающихся (оставивших обучение, криминальной направленности, с агрессивным поведением и др.); - профилактика расширения групп, семей обучающихся, требующих специальной психолого-педагогической поддержки и сопровождения (слабоуспевающие, социально запущенные, социально неадаптированные дети-мигранты, обучающиеся с ОВЗ и т. д.)
Социальное партнёрство	<ul style="list-style-type: none"> - участие представителей организаций, в проведении мероприятий в рамках рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы (дни открытых дверей); - участие представителей организаций-партнёров в проведении отдельных уроков, с соответствующей тематической направленности
Профориентация	<ul style="list-style-type: none"> - профориентационные игры: деловые игры, квесты, решение кейсов (ситуаций, в которых необходимо принять решение, занять определенную позицию), расширяющие знания школьников о типах профессий, о способах выбора профессий, о достоинствах и недостатках той или иной интересной школьникам профессиональной деятельности; - профориентационные уроки; занятия, посвященные изучению отраслей экономики, рефлексивные занятия, профориентационное тестирование, беседы, дискуссии, мастер-классы, коммуникативные деловые игры; консультации педагога и психолога; конкурсы профориентационной направленности, уроки «Шоу профессий»
Вариативные модули	
Название модуля	Содержание модуля
школьный спортивный клуб	- привлечение обучающихся к систематическим занятиям физической культурой и спортом,

	<ul style="list-style-type: none"> - развитие в Школе традиционных и наиболее популярных видов спорта, - пропаганда здорового образа жизни.
<i>школьный театр</i>	<ul style="list-style-type: none"> - развитие активного интереса к различным формам и видам театрального искусства; - формирование определенных компетентностей основ актерского мастерства: сценического движения, речи, работы над художественным образом; - формирование творческого коллектива, направленного на воплощение единой цели (создания спектакля); - ценностное развитие успешной личности в условиях сотворчества и сотрудничества.
<i>наставничество</i>	<ul style="list-style-type: none"> - побуждение обучающихся соблюдать нормы поведения, правила общения со сверстниками и педагогами, соответствующие укладу общеобразовательной организации, установление и поддержку доброжелательной атмосферы; - организацию наставничества мотивированных и эрудированных обучающихся над неуспевающими одноклассниками, в том числе с особыми образовательными потребностями, дающего обучающимся социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Форма проведения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
	Тема1. Кто такие потребители	6		
1.1	Кто такие потребители	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.2	Кто такие потребители	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.3	Как покупать дешевле	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.4	Как покупать дешевле	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.5	Как продаются товары	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.6	Как продаются товары	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Тема2. Информация для потребителей	8		

2.1	Источники информации для потребителей	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.2	Источники информации для потребителей	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.3	Потребительское тестирование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.4	Потребительское тестирование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.5	Потребительское тестирование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.6	Потребительское тестирование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.7	Реклама	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.8	Реклама	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Тема3. Как себя вести	10		
3.1	Наши права	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.2	Наши права	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.3	В магазине	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.4	В магазине	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.5	В службе быта	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.6	В службе быта	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.7	На транспорте	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.8	На транспорте	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88

3.9	Получая образование	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.10	Получая образование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Тема 4. Потребительская культура	4		
4.1	Этика потребительского поведения	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
4.2	Этика потребительского поведения	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
4.3	Зеленое потребление	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
4.4	Зеленое потребление	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Тема 5. Кто нас защищает	6		
5.1	Самозащита потребителей	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.2	Самозащита потребителей	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.3	Куда обратиться за помощью	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.4	Куда обратиться за помощью	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.5	Адвокат и суд	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.6	Адвокат и суд	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Итого:	34		

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Форма проведения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
	Тема1. Кто такие потребители	6		
1.1	Кто такие потребители	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.2	Кто такие потребители	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.3	Как покупать дешевле	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.4	Как покупать дешевле	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.5	Как продаются товары	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.6	Как продаются товары	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Тема2. Информация для потребителей	8		

2.1	Источники информации для потребителей	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.2	Источники информации для потребителей	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.3	Потребительское тестирование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.4	Потребительское тестирование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.5	Потребительское тестирование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.6	Потребительское тестирование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.7	Реклама	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.8	Реклама	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Тема3. Как себя вести	10		
3.1	Наши права	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.2	Наши права	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.3	В магазине	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.4	В магазине	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.5	В службе быта	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.6	В службе быта	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.7	На транспорте	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.8	На транспорте	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88

3.9	Получая образование	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.10	Получая образование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Тема 4. Потребительская культура	4		
4.1	Этика потребительского поведения	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
4.2	Этика потребительского поведения	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
4.3	Зеленое потребление	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
4.4	Зеленое потребление	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Тема 5. Кто нас защищает	6		
5.1	Самозащита потребителей	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.2	Самозащита потребителей	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.3	Куда обратиться за помощью	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.4	Куда обратиться за помощью	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.5	Адвокат и суд	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.6	Адвокат и суд	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Итого:	34		

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

- Обществознание : 9-й класс : учебник, 9 класс/ Боголюбов Л. Н., Лазебникова А. Ю., Лобанов И. А. и другие, Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
- Обществознание, 6 класс/ ,Боголюбов Л.Н., Виноградова Н.Ф., Городецкая Н.И. и другие Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
- Обществознание, 7 класс/ Боголюбов Л.Н., Иванова Л.Ф., Городецкая Н.И. и другие, Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
- Обществознание, 8 класс/ Боголюбов Л.Н., Лазебникова А.Ю., Городецкая Н.И. и другие, Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

1. *Боголюбов Л. Н., Брандт М. Ю. и др.* Тесты и задания по обществознанию: 8 кл. — М., 2007.
2. *Боголюбов Л. Н., Иванова Л. Ф., Лазебникова А. Ю.* Рабочие тетради по курсу «Обществознание»: 6,7,8,9 кл.— М., 2009.
3. *Боголюбов Л. Н. и др.* Обществознание в тестах и заданиях: 9 кл.— М., 1998.
4. *Дидактические материалы по курсу «Введение в обществознание»/ Под ред. Л. Н. Боголюбова и А. Т. Кинкулькина.— М., 2002.*
5. *Итоговая аттестация по обществознанию. Основная школа.— М., 2000.*
6. *Методические рекомендации по курсу «Введение в обществознание / Под ред. Л. Н. Боголюбова.— М., 2002.*
7. *Оценка качества подготовки выпускников основной школы по обществознанию/ Сост. Л. Н. Боголюбов.— М., 2000.*

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Официальная Россия: сервер органов государственной власти Российской Федерации <http://www.gov.ru>
2. Президент России: официальный сайт <http://www.president.kremlin.ru>
3. Президент России — гражданам школьного возраста <http://www.uznayprezidenta.ru>
4. Государственная Дума: официальный сайт <http://www.duma.gov.ru>
5. Федеральная служба государственной статистики: базы данных, статистическая информация <http://www.gks.ru>
6. Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института «Экономическая школа» <http://economicus.ru>
7. 50 лекций по микроэкономике <http://50.economicus.ru>
8. Виртуальная экономическая библиотека <http://econom.nsc.ru/jep/>
9. Вопросы школьного экономического образования: международный учебно-методический журнал <http://econom.nsu.ru/dovuz/journal/>
10. Галерея экономистов <http://gallery.economicus.ru>
11. Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь» <http://www.economics.ru>
12. Информационно-аналитический портал «Наследие» <http://www.nasledie.ru>
13. Инфотека «Основы экономики» <http://infoteka.economicus.ru>

14. Книги по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу
<http://www.aup.ru/books/>
15. Макроэкономика <http://hsemacro.narod.ru>