

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Орган местного самоуправления
«Управление образования Каменск-Уральского городского округа»

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 31»

Приложение № 2 к основной
образовательной программе основного
общего образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Основы потребительских знаний»
для обучающихся 9-х классов
Срок освоения – 1 год

Составитель:
Пестова Татьяна Александровна,
учитель истории и обществознания

Каменск-Уральский ГО

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности по обществознанию для 9 класса составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС основного общего образования утв. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897)

Цели изучения курса:

Программа нацелена на выработку у учащихся адекватных представлений о собственной роли как потребителя и месте потребителей в экономической и социальной системе общества в целом:

- на формулирование собственных суждений, касающихся отдельных вопросов экономической жизни и опирающихся на экономические знания и личный опыт
- на использование полученных знаний при анализе фактов поведения участников экономической деятельности; - раскрывать рациональное поведение субъектов экономической деятельности.

МЕСТО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Курс внеурочной деятельности рассчитан на 34 часа (1 час в неделю)

2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Раздел I

Кто такие потребители (6 ч)

Потребитель (юридическое толкование понятия), интересы потребителя.

Продавец, производитель, исполнитель. Товар, работа, услуга.

Торговля. Оптовая и розничная торговля.

Формы торговли. Специализированные и универсальные магазины, традиционная торговля. Супермаркеты, гипермаркеты.

Внемагазинные формы торговли: по каталогам, посылочная, телемагазины, интернет-магазины, прямые продажи.

Стимулирование сбыта. Распродажи, лотереи, розыгрыши призов. Торговые уловки.

Системы скидок (дисконт). Принципы работы. Дисконтные карточки.

Практикум: деловая игра «Портрет идеального потребителя».

Раздел II

Информация для потребителя (8 ч)

Потребительская информация. Источники информации. Информационная асимметрия. Достоверность. Неформальные источники. Информация продавца. Договор. Стороны договора. Порядок изменения и расторжения договора.

Специальные издания для потребителя. Анализ информации. Маркировка товаров.

Сравнительные потребительские испытания. Правила, организация, проведение, представление результатов, выбор товаров.

Реклама. Рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель. Рекламные приемы, преувеличения.

Недобросовестная реклама. Заведомо ложная реклама. Недостоверная реклама. Неэтичная реклама. Скрытая реклама. Публичная оферта. Социальная реклама.

Практикум: тестирование потребительских свойств товара.

Раздел III

Как себя вести (10 ч)

Законодательство по защите прав потребителей: история принятия и совершенствования.

Права потребителей. Восемь прав потребителей, закрепленных Руководящими принципами ООН.

Право на безопасность. Срок службы. Срок годности. Гарантия обеспечения безопасности. Права потребителя в случае приобретения товара, не отвечающего требованиям безопасности.

Право на информацию. Обязательные требования к информации о товаре, продавце. Ответственность продавца за предоставление недостоверной и недостаточно полной информации. Права потребителя в случае предоставления недостоверной информации.

Право на возмещение вреда. Материальный ущерб. Моральный вред.

Права потребителей при покупке товаров.

Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ).

Права пассажиров на транспорте.

Практикум: потребительское тестирование предоставления услуг.

Раздел IV

Потребительская культура (4 ч)

Этико-экологические аспекты потребительской культуры.

Три составляющих потребительской культуры: грамотный выбор, потребление (использование), утилизация.

Межличностные отношения. Психические факторы потребительского поведения. Этика потребительского поведения.

Окружающая среда. Экология. Потребление, не наносящее вреда окружающей среде. Утилизация отходов.

Практикум: проект по теме «Зеленое потребление».

Раздел V

Кто нас защищает (6 ч)

Нарушение прав потребителей. Порядок действий в случае нарушения прав потребителей. Претензия.

Система органов по защите прав потребителей. Органы общей компетенции. Их роль по защите прав потребителей.

Органы специальной компетенции.

Государственные, муниципальные и общественные организации. Функции, ответственность, практика работы.

Суд. Судья. Функция суда.

Процесс. Гражданский процесс.

Иск. Исковое заявление. Судебное заседание.

Адвокат, функции и права. Доказательство. Экспертиза.

Мировое соглашение. Судебное решение: обжалование, исполнение.

Практикум: экскурсия в суд или адвокатское бюро.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные и метапредметные результаты представлены с учётом особенностей преподавания обществознания в основной школе.

Планируемые предметные результаты и содержание учебного предмета распределены по годам обучения с учётом входящих в курс содержательных модулей (разделов) и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования, а также с учётом федеральной рабочей программы воспитания. Содержательные модули (разделы) охватывают знания об обществе и человеке в целом, знания всех основных сфер жизни общества и знание основ российского права. Представленный в программе вариант распределения модулей (разделов) по годам обучения является одним из возможных.

Научным сообществом и представителями высшей школы предлагается такое распределение содержания, при котором модуль (раздел) «Основы российского права» замыкает изучение курса в основной школе.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты воплощают традиционные российские социокультурные и духовно-нравственные ценности, принятые в обществе нормы поведения, отражают готовность обучающихся руководствоваться ими в жизни, во взаимодействии с другими людьми, при принятии собственных решений. Они достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в процессе развития у обучающихся установки на решение практических задач социальной направленности и опыта конструктивного социального поведения по основным направлениям воспитательной деятельности, в том числе в части:

Гражданского воспитания:

готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей; активное участие в жизни семьи, образовательной организации, местного сообщества, родного края, страны; неприятие любых форм экстремизма, дискриминации; понимание роли различных социальных институтов в жизни человека; представление об основных правах, свободах и обязанностях гражданина, социальных нормах и правилах межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе; представление о способах противодействия коррупции; готовность к разнообразной созидательной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи; активное участие в школьном самоуправлении; готовность к участию в гуманитарной деятельности (волонтёрство, помощь людям, нуждающимся в ней).

Патриотического воспитания:

осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе; проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России; ценностное отношение к достижениям своей Родины – России, к науке, искусству, спорту, технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа; уважение к символам России, государственным праздникам; историческому, природному наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране.

Духовно-нравственного воспитания:

ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; готовность оценивать своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков; активное неприятие асоциальных поступков; свобода и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства.

Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

осознание ценности жизни; ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни; осознание последствий и неприятие вредных привычек (употребление алкоголя, наркотиков, курение) и иных форм вреда для физического и психического здоровья; соблюдение правил безопасности, в том числе навыки безопасного поведения в интернет-среде;

способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели;

умение принимать себя и других, не осуждая;

сформированность навыков рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека.

Трудового воспитания:

установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, образовательной организации, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность; интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения изучаемого предметного знания; осознание важности обучения на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого; уважение к труду и результатам трудовой деятельности; осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.

Экологического воспитания:

ориентация на применение знаний из социальных и естественных наук для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценка возможных последствий своих действий для окружающей среды; повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред; готовность к участию в практической деятельности экологической направленности.

Ценности научного познания:

ориентация в деятельности на современную систему научных представлений об основных закономерностях развития человека, природы и общества, о взаимосвязях человека с природной и социальной средой; овладение языковой и читательской культурой как средством познания мира; овладение основными навыками исследовательской деятельности; установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия.

Личностные результаты, обеспечивающие адаптацию обучающегося к изменяющимся условиям социальной и природной среды:

освоение обучающимися социального опыта, основных социальных ролей, соответствующих ведущей деятельности возраста, норм и правил общественного поведения, форм социальной жизни в группах и сообществах, включая семью, группы, сформированные по профессиональной деятельности, а также в рамках социального взаимодействия с людьми из другой культурной среды;

способность обучающихся во взаимодействии в условиях неопределённости, открытость опыту и знаниям других;

способность действовать в условиях неопределённости, открытость опыту и знаниям других, повышать уровень своей компетентности через практическую деятельность, в том числе умение учиться у других людей; осознавать в совместной деятельности новые знания, навыки и компетенции из опыта других; навык выявления и связывания образов, способность формирования новых знаний, в том числе способность формулировать идеи, понятия, гипотезы об объектах и явлениях, в том числе ранее неизвестных, осознавать дефицит собственных знаний и компетентностей, планировать своё развитие;

навык выявления и связывания образов, способность формирования новых знаний, в том числе способность формулировать идеи, понятия, гипотезы об объектах и явлениях, в том числе ранее неизвестных, осознавать дефицит собственных знаний и компетентностей, планировать своё развитие;

умение распознавать конкретные примеры понятия по характерным признакам, выполнять операции в соответствии с определением и простейшими свойствами понятия, конкретизировать понятие примерами, использовать понятие и его свойства при решении задач (далее – оперировать понятиями), а также оперировать терминами и представлениями в области концепции устойчивого развития;

умение анализировать и выявлять взаимосвязи природы, общества и экономики;

умение оценивать свои действия с учётом влияния на окружающую среду, достижений целей и преодоления вызовов, возможных глобальных последствий;

способность обучающихся осознавать стрессовую ситуацию, оценивать происходящие изменения и их последствия; воспринимать стрессовую ситуацию как вызов, требующий контрмер; оценивать ситуацию стресса, корректировать принимаемые решения и действия; формулировать и оценивать риски и последствия, формировать опыт, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации; быть готовым действовать в отсутствие гарантий успеха.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы, формируемые при изучении обществознания:

1. Овладение универсальными учебными познавательными действиями.

Базовые логические действия:

выявлять и характеризовать существенные признаки социальных явлений и процессов;

устанавливать существенный признак классификации социальных фактов, основания для их обобщения и сравнения, критерии проводимого анализа;

с учётом предложенной задачи выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях;

предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий;
выявлять дефицит информации, данных, необходимых для решения поставленной задачи;

выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов;
делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии, формулировать гипотезы о взаимосвязях;

самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).

Базовые исследовательские действия:

использовать вопросы как исследовательский инструмент познания;

формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, самостоятельно устанавливать искомое и данное;

формулировать гипотезу об истинности собственных суждений и суждений других, аргументировать свою позицию, мнение;

проводить по самостоятельно составленному плану небольшое исследование по установлению особенностей объекта изучения, причинно-следственных связей и зависимостей объектов между собой;

оценивать на применимость и достоверность информацию, полученную в ходе исследования;

самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения, исследования, владеть инструментами оценки достоверности полученных выводов и обобщений;

прогнозировать возможное дальнейшее развитие процессов, событий и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях, выдвигать предположения об их развитии в новых условиях и контекстах.

Работа с информацией:

применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации или данных из источников с учётом предложенной учебной задачи и заданных критериев;

выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;

находить сходные аргументы (подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, версию) в различных информационных источниках;

самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации;

оценивать надёжность информации по критериям, предложенным педагогическим работником или сформулированным самостоятельно;

эффективно запоминать и систематизировать информацию.

2. Овладение универсальными учебными коммуникативными действиями.

Общение:

воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения;

выражать себя (свою точку зрения) в устных и письменных текстах;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, знать и распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты, вести переговоры;

понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и в корректной форме формулировать свои возражения;

в ходе диалога и (или) дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение задачи и поддержание благожелательности общения;

сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;

публично представлять результаты выполненного исследования, проекта;

самостоятельно выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории и в соответствии с ним составлять устные и письменные тексты с использованием иллюстративных материалов.

Совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении поставленной задачи;

принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы; уметь обобщать мнения нескольких людей, проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться;

планировать организацию совместной работы, определять свою роль (с учётом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия), распределять задачи между членами команды, участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнений, «мозговые штурмы» и иные);

выполнять свою часть работы, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с другими членами команды;

оценивать качество своего вклада в общий продукт по критериям, самостоятельно сформулированным участниками взаимодействия; сравнивать результаты с исходной задачей и вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности и проявлять готовность к предоставлению отчёта перед группой.

3. Овладение универсальными учебными регулятивными действиями.

Самоорганизация:

выявлять проблемы для решения в жизненных и учебных ситуациях;

ориентироваться в различных подходах принятия решений (индивидуальное, принятие решения в группе, принятие решений в группе);

самостоятельно составлять алгоритм решения задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;

составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний об изучаемом объекте;

делать выбор и брать ответственность за решение.

Самоконтроль:

владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии;

давать адекватную оценку ситуации и предлагать план её изменения;

учитывать контекст и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении учебной задачи, адаптировать решение к меняющимся обстоятельствам;

объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретённому опыту, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации; вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей; оценивать соответствие результата цели и условиям.

Эмоциональный интеллект:

различать, называть и управлять собственными эмоциями и эмоциями других; выявлять и анализировать причины эмоций; ставить себя на место другого человека, понимать мотивы и намерения другого; регулировать способ выражения эмоций.

Принятие себя и других:

осознанно относиться к другому человеку, его мнению; признавать своё право на ошибку и такое же право другого; принимать себя и других, не осуждая; открытость себе и другим; осознавать невозможность контролировать всё вокруг.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Форма проведения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
	Тема1. Кто такие потребители	6		
1.1	Кто такие потребители	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.2	Кто такие потребители	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.3	Как покупать дешевле	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.4	Как покупать дешевле	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.5	Как продаются товары	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.6	Как продаются товары	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Тема2. Информация для потребителей	8		

2.1	Источники информации для потребителей	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.2	Источники информации для потребителей	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.3	Потребительское тестирование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.4	Потребительское тестирование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.5	Потребительское тестирование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.6	Потребительское тестирование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.7	Реклама	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.8	Реклама	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Тема3. Как себя вести	10		
3.1	Наши права	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.2	Наши права	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.3	В магазине	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.4	В магазине	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.5	В службе быта	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.6	В службе быта	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.7	На транспорте	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.8	На транспорте	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88

3.9	Получая образование	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.10	Получая образование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Тема 4. Потребительская культура	4		
4.1	Этика потребительского поведения	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
4.2	Этика потребительского поведения	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
4.3	Зеленое потребление	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
4.4	Зеленое потребление	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Тема 5. Кто нас защищает	6		
5.1	Самозащита потребителей	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.2	Самозащита потребителей	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.3	Куда обратиться за помощью	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.4	Куда обратиться за помощью	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.5	Адвокат и суд	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.6	Адвокат и суд	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Итого:	34		

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Форма проведения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
	Тема1. Кто такие потребители	6		
1.1	Кто такие потребители	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.2	Кто такие потребители	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.3	Как покупать дешевле	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.4	Как покупать дешевле	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.5	Как продаются товары	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
1.6	Как продаются товары	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Тема2. Информация для потребителей	8		

2.1	Источники информации для потребителей	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.2	Источники информации для потребителей	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.3	Потребительское тестирование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.4	Потребительское тестирование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.5	Потребительское тестирование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.6	Потребительское тестирование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.7	Реклама	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
2.8	Реклама	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Тема3. Как себя вести	10		
3.1	Наши права	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.2	Наши права	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.3	В магазине	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.4	В магазине	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.5	В службе быта	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.6	В службе быта	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.7	На транспорте	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.8	На транспорте	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88

3.9	Получая образование	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
3.10	Получая образование	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Тема 4. Потребительская культура	4		
4.1	Этика потребительского поведения	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
4.2	Этика потребительского поведения	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
4.3	Зеленое потребление	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
4.4	Зеленое потребление	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Тема 5. Кто нас защищает	6		
5.1	Самозащита потребителей	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.2	Самозащита потребителей	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.3	Куда обратиться за помощью	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.4	Куда обратиться за помощью	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.5	Адвокат и суд	1	Лекция	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
5.6	Адвокат и суд	1	Практикум	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/8a189a88
	Итого:	34		

ПРОВЕРЯЕМЫЕ НА ОГЭ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Код проверяемого требования	Проверяемые требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы основного общего образования на основе ФГОС
1	Освоение и применение системы знаний о социальных свойствах человека, особенностях его взаимодействия с другими людьми, важности семьи как базового социального института; характерных чертах общества; содержании и значении социальных норм, регулирующих общественные отношения, включая правовые нормы, регулирующие типичные для несовершеннолетнего и членов его семьи общественные отношения (в том числе нормы гражданского, трудового и семейного права, основы налогового законодательства); процессах и явлениях в экономической (в области макро- и микроэкономики), социальной, духовной и политической сферах жизни общества; основах конституционного строя и организации государственной власти в Российской Федерации, правовом статусе гражданина Российской Федерации (в том числе несовершеннолетнего); системе образования в Российской Федерации; основах государственной бюджетной и денежно-кредитной, социальной политики, политики в сфере культуры и образования, противодействии коррупции в Российской Федерации, обеспечении безопасности личности, общества и государства, в том числе от терроризма и экстремизма
2	Умение характеризовать традиционные российские духовно-нравственные ценности (в том числе защиту человеческой жизни, прав и свобод человека, семья, созидательный труд, служение Отечеству, нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь, коллективизм, историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины); государство как социальный институт
3	Умение приводить примеры (в том числе моделировать ситуации)

	деятельности людей, социальных объектов, явлений, процессов определённого типа в различных сферах общественной жизни, их структурных элементов и проявлений основных функций; разного типа социальных отношений; ситуаций, регулируемых различными видами социальных норм, в том числе связанных с правонарушениями и наступлением юридической ответственности; связи политических потрясений и социально-экономического кризиса в государстве
4	Умение классифицировать по разным признакам (в том числе устанавливать существенный признак классификации) социальные объекты, явления, процессы, относящиеся к различным сферам общественной жизни, их существенные признаки, элементы и основные функции
5	Умение сравнивать (в том числе устанавливать основания для сравнения) деятельность людей, социальные объекты, явления, процессы в различных сферах общественной жизни, их элементы и основные функции
6	Умение устанавливать и объяснять взаимосвязи социальных объектов, явлений, процессов в различных сферах общественной жизни, их элементов и основных функций, включая взаимодействия общества и природы, человека и общества, сфер общественной жизни, гражданина и государства; связи политических потрясений и социально-экономических кризисов в государстве
7	Умение использовать полученные знания для объяснения (устного и письменного) сущности, взаимосвязей явлений, процессов социальной действительности, в том числе для аргументированного объяснения роли информации и информационных технологий в современном мире; социальной и личной значимости здорового образа жизни, роли непрерывного образования, опасности наркомании и алкоголизма для человека и общества; необходимости правомерного налогового поведения, противодействия коррупции; проведения в отношении нашей страны международной политики «сдерживания»; для осмысления личного социального опыта при исполнении

	типичных для несовершеннолетнего социальных ролей
8	Умение с опорой на обществоведческие знания, факты общественной жизни и личный социальный опыт определять и аргументировать с точки зрения социальных ценностей и норм своё отношение к явлениям, процессам социальной действительности
9	Умение решать в рамках изученного материала познавательные и практические задачи, отражающие выполнение типичных для несовершеннолетнего социальных ролей, типичные социальные взаимодействия в различных сферах общественной жизни, в том числе процессы формирования, накопления и инвестирования сбережений
10	Овладение смысловым чтением текстов обществоведческой тематики, позволяющим воспринимать, понимать и интерпретировать смысл текстов разных типов, жанров, назначений в целях решения различных учебных задач, в том числе извлечений из Конституции Российской Федерации и других нормативных правовых актов; умение составлять на их основе план, преобразовывать текстовую информацию в модели (таблицу, диаграмму, схему) и преобразовывать предложенные модели в текст
11	Овладение приёмами поиска и извлечения социальной информации (текстовой, графической, аудиовизуальной) по заданной теме из различных адаптированных источников (в том числе учебных материалов) и публикаций СМИ с соблюдением правил информационной безопасности при работе в сети Интернет
12	Умение анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать и критически оценивать социальную информацию, включая экономико-статистическую, из адаптированных источников (в том числе учебных материалов) и публикаций СМИ, соотносить её с собственными знаниями о моральном и правовом регулировании поведения человека, личным социальным опытом; используя обществоведческие знания, формулировать выводы, подкрепляя их аргументами

13	Умение оценивать собственные поступки и поведение других людей с точки зрения их соответствия моральным, правовым и иным видам социальных норм, экономической рациональности (включая вопросы, связанные с личными финансами и предпринимательской деятельностью, для оценки рисков осуществления финансовых мошенничеств, применения недобросовестных практик); осознание неприемлемости всех форм антиобщественного поведения
14	Приобретение опыта использования полученных знаний, включая основы финансовой грамотности, в практической (включая выполнение проектов индивидуально и в группе) деятельности, в повседневной жизни для реализации и защиты прав человека и гражданина, прав потребителя (в том числе потребителя финансовых услуг) и осознанного выполнения гражданских обязанностей; для анализа потребления домашнего хозяйства; для составления личного финансового плана; для выбора профессии и оценки собственных перспектив в профессиональной сфере; опыта публичного представления результатов своей деятельности в соответствии с темой и ситуацией общения, особенностями аудитории и регламентом
15	Приобретение опыта осуществления совместной деятельности, включая взаимодействие с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе национальных ценностей современного российского общества: гуманистических и демократических ценностей, идей мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур; осознание ценности культуры и традиций народов России

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕМЕНТОВ СОДЕРЖАНИЯ, ПРОВЕРЯЕМЫХ НА ОГЭ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

Код	Проверяемый элемент содержания
1	Человек и его социальное окружение
1.1	Биологическое и социальное в человеке. Черты сходства и различия человека и животного
1.2	Потребности человека (биологические, социальные, духовные). Способности человека
1.3	Индивид, индивидуальность, личность. Возрастные периоды жизни человека и формирование личности. Отношения между поколениями. Особенности подросткового возраста. Люди с ограниченными возможностями здоровья, их особые потребности и социальная позиция
1.4	Цели и мотивы деятельности. Виды деятельности (игра, труд, учение)
1.5	Познание человеком мира и самого себя как вид деятельности
1.6	Право человека на образование. Школьное образование. Права и обязанности учащегося
1.7	Общение. Цели и средства общения. Особенности общения подростков. Общение в современных условиях. Особенности общения в виртуальном пространстве
1.8	Отношения в малых группах. Групповые нормы и правила. Лидерство в группе. Межличностные отношения (деловые, личные). Отношения с друзьями и сверстниками. Конфликты в межличностных отношениях
2	Общество, в котором мы живём. Человек в современном изменяющемся мире
2.1	Что такое общество. Связь общества и природы
2.2	Устройство общественной жизни. Основные сферы жизни общества и их взаимодействие
2.3	Развитие общества. Современные формы связи и коммуникации: как они изменили мир. Информационное общество. Роль информации и информационных технологий в современном мире. Профессии настоящего и будущего. Непрерывное образование и карьера
2.4	Информационная культура и информационная безопасность. Правила безопасного поведения в сети Интернет
2.5	Сущность глобализации. Причины, проявления и последствия

	глобализации, её противоречия. Глобальные проблемы и возможности их решения. Экологическая ситуация и способы её улучшения
3	Человек в мире культуры
3.1	Культура, её многообразие и формы. Влияние духовной культуры на формирование личности
3.2	Духовные ценности, традиционные ценности российского народа. Общественные ценности. Свобода и ответственность гражданина. Гражданственность и патриотизм. Гуманизм
3.3	Принципы и нормы морали. Добро и зло. Нравственные чувства человека. Совесть и стыд. Моральный выбор. Моральная оценка поведения людей и собственного поведения. Влияние моральных норм на общество и человека. Волонтерское движение
3.4	Наука. Естественные и социально-гуманитарные науки. Роль науки в развитии общества
3.5	Образование. Личностная и общественная значимость образования в современном обществе. Образование в Российской Федерации. Самообразование. Политика в сфере культуры и образования в Российской Федерации
3.6	Понятие религии. Роль религии в жизни человека и общества. Свобода совести и свобода вероисповедания. Национальные и мировые религии. Религии и религиозные объединения в Российской Федерации
3.7	Что такое искусство. Виды искусств. Роль искусства в жизни человека и общества
4	Человек в экономических отношениях
4.1	Что такое экономика. Взаимосвязь жизни общества и его экономического развития. Потребности и ресурсы, ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Ресурсы и возможности экономики нашей страны
4.2	Экономическая система и её функции. Собственность
4.3	Виды экономической деятельности. Производство – источник экономических благ. Факторы производства. Обмен. Торговля и её формы
4.4	Трудовая деятельность. Производительность труда. Разделение труда. Заработная плата и стимулирование труда
4.5	Занятость и безработица
4.6	Рыночная экономика. Конкуренция. Государственная политика по развитию конкуренции. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.

	Невидимая рука рынка. Многообразие рынков
4.7	Предприятие в экономике. Издержки, выручка и прибыль. Как повысить эффективность производства
4.8	Предпринимательство. Виды и формы предпринимательской деятельности
4.9	Деньги и их функции
4.10	Финансовый рынок и посредники (банки, страховые компании, кредитные союзы, участники фондового рынка). Услуги финансовых посредников. Основные типы финансовых инструментов: акции и облигации
4.11	Банковские услуги, предоставляемые гражданам (депозит, кредит, платёжная карта, денежные переводы, обмен валюты). Дистанционное банковское обслуживание
4.12	Страховые услуги. Защита прав потребителя финансовых услуг
4.13	Экономические функции домохозяйств. Потребление домашних хозяйств. Потребительские товары и товары длительного пользования. Источники доходов и расходов семьи. Семейный бюджет. Личный финансовый план. Способы и формы сбережений
4.14	Экономические цели и функции государства
4.15	Налоги. Доходы и расходы государства. Государственный бюджет. Государственная бюджетная и денежно-кредитная политика Российской Федерации.
5	Человек в системе социальных отношений. Социальные ценности и нормы
5.1	Социальная структура общества. Многообразие социальных общностей и групп
5.2	Этнос и нация. Россия – многонациональное государство. Этносы и нации в диалоге культур
5.3	Положение человека в обществе. Социальный статус человека в обществе. Социальные роли. Ролевой набор подростка. Социальная мобильность
5.4	Молодёжь – активный участник общественной жизни. Современная молодёжная культура
5.5	Социальные нормы как регуляторы общественной жизни и поведения человека в обществе. Виды социальных норм. Традиции и обычаи. Право и его роль в жизни общества. Право и мораль

5.6	Социализация личности
5.7	Важность семьи в жизни человека, общества и государства. Функции семьи. Семейные ценности. Семейные традиции. Семейный досуг. Свободное время подростка. Основные роли членов семьи
5.8	Отклоняющееся поведение. Опасность наркомании и алкоголизма для человека и общества. Профилактика негативных отклонений поведения
5.9	Социальные конфликты и пути их разрешения
5.10	Здоровый образ жизни. Социальная и личная значимость здорового образа жизни.
5.11	Основные направления и приоритеты социальной политики российского государства
6	Человек в политическом измерении
6.1	Политическая жизнь общества. Политика и политическая власть
6.2	Государство – политическая организация общества. Признаки государства. Внутренняя и внешняя политика
6.3	Форма государства. Монархия и республика – основные формы правления. Унитарное и федеративное государственно-территориальное устройство
6.4	Политический режим и его виды. Демократия, демократические ценности. Правовое государство и гражданское общество
6.5	Участие граждан в политике. Выборы, референдум
6.6	Политические партии, их роль в демократическом обществе. Общественно-политические организации
7	Гражданин и государство
7.1	Наша страна в начале XXI в. Место нашей Родины среди современных государств. Государственная власть в нашей стране. Государственный герб, Государственный флаг, Государственный гимн Российской Федерации
7.2	Конституция Российской Федерации – основной закон
7.3	Конституция Российской Федерации о правовом статусе человека и гражданина. Гражданство Российской Федерации. Гарантия и защита прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации. Взаимосвязь конституционных прав, свобод и обязанностей гражданина Российской Федерации
7.4	Основы конституционного строя Российской Федерации. Россия – демократическое федеративное правовое государство с республиканской

	формой правления. Россия – социальное государство. Россия – светское государство
7.5	Законодательные, исполнительные и судебные органы государственной власти в Российской Федерации. Государственное управление. Противодействие коррупции в Российской Федерации
7.6	Президент – Глава государства Российская Федерация
7.7	Федеральное Собрание Российской Федерации: Государственная Дума и Совет Федерации
7.8	Правительство Российской Федерации
7.9	Судебная система в Российской Федерации. Конституционный Суд Российской Федерации. Верховный Суд Российской Федерации
7.10	Государственно-территориальное устройство Российской Федерации. Субъекты Российской Федерации: республика, край, область, город федерального значения, автономная область, автономный округ. Конституционный статус субъектов Российской Федерации
7.11	Местное самоуправление
8	Человек как участник правовых отношений. Основы российского права
8.1	Правовая норма. Правовая оценка поступков и деятельности человека. Правомерное поведение. Правовая культура личности
8.2	Законы и подзаконные акты. Отрасли права
8.3	Правоотношения и их особенности. Участники правоотношений. Физические и юридические лица в гражданском праве. Правоспособность и дееспособность
8.4	Несовершеннолетние как участники гражданско-правовых отношений
8.5	Право собственности, защита прав собственности
8.6	Основные виды гражданско-правовых договоров. Договор купли-продажи
8.7	Права потребителей и возможности их защиты
8.8	Условия заключения брака в Российской Федерации
8.9	Права ребёнка и возможности их защиты. Права и обязанности детей и родителей. Защита прав и интересов детей, оставшихся без попечения родителей
8.10	Стороны трудовых отношений, их права и обязанности. Рабочее время и время отдыха
8.11	Трудовой договор. Заключение и прекращение трудового договора. Особенности правового статуса несовершеннолетних при осуществлении

	трудовой деятельности
8.12	Правонарушение и юридическая ответственность. Проступок и преступление. Опасность правонарушений для личности и общества. Особенности юридической ответственности несовершеннолетних
8.13	Гражданско-правовые проступки и гражданско-правовая ответственность
8.14	Административные проступки и административная ответственность
8.15	Дисциплинарные проступки и дисциплинарная ответственность
8.16	Преступления и уголовная ответственность
8.17	Правоохранительные органы в Российской Федерации. Структура правоохранительных органов Российской Федерации. Функции правоохранительных органов

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

- Обществознание : 9-й класс : учебник, 9 класс/ Боголюбов Л. Н., Лазебникова А. Ю., Лобанов И. А. и другие, Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
- Обществознание, 6 класс/ ,Боголюбов Л.Н., Виноградова Н.Ф., Городецкая Н.И. и другие Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
- Обществознание, 7 класс/ Боголюбов Л.Н., Иванова Л.Ф., Городецкая Н.И. и другие, Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
- Обществознание, 8 класс/ Боголюбов Л.Н., Лазебникова А.Ю., Городецкая Н.И. и другие, Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

1. *Боголюбов Л. Н., Брандт М. Ю. и др.* Тесты и задания по обществознанию: 8 кл. — М., 2007.
2. *Боголюбов Л. Н., Иванова Л. Ф., Лазебникова А. Ю.* Рабочие тетради по курсу «Обществознание»: 6,7,8,9 кл.— М., 2009.
3. *Боголюбов Л. Н. и др.* Обществознание в тестах и заданиях: 9 кл.— М., 1998.
4. Дидактические материалы по курсу «Введение в обществознание»/ Под ред. Л. Н. Боголюбова и А. Т. Кинкулькина.— М., 2002.
5. Итоговая аттестация по обществознанию. Основная школа.— М., 2000.
6. Методические рекомендации по курсу «Введение в обществознание / Под ред. Л. Н. Боголюбова.— М., 2002.
7. Оценка качества подготовки выпускников основной школы по обществознанию/ Сост. Л. Н. Боголюбов.— М., 2000.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Официальная Россия: сервер органов государственной власти Российской Федерации <http://www.gov.ru>
2. Президент России: официальный сайт <http://www.president.kremlin.ru>
3. Президент России — гражданам школьного возраста <http://www.uznayprezidenta.ru>
4. Государственная Дума: официальный сайт <http://www.duma.gov.ru>
5. Федеральная служба государственной статистики: базы данных, статистическая информация <http://www.gks.ru>
6. Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института «Экономическая школа» <http://economicus.ru>
7. 50 лекций по микроэкономике <http://50.economicus.ru>
8. Виртуальная экономическая библиотека <http://econom.nsc.ru/jep/>
9. Вопросы школьного экономического образования: международный учебно-методический журнал <http://econom.nsu.ru/dovuz/journal/>
10. Галерея экономистов <http://gallery.economicus.ru>
11. Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь» <http://www.economics.ru>
12. Информационно-аналитический портал «Наследие» <http://www.nasledie.ru>
13. Инфотека «Основы экономики» <http://infoteka.economicus.ru>

14. Книги по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу
<http://www.aup.ru/books/>
15. Макроэкономика <http://hsemacro.narod.ru>